

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

KOMETA

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program KOMETA jest programem lojalnościowym prowadzonym przez Bayer Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 158.
2. Organizator powierza czynności związane z wykonaniem programu Agencji Reklamowej Arip Sp. z o.o.
3. Przedmiotem Programu jest promocja sprzedaży produktów działu CropScience.
4. Program jest organizowany na terenie całej Polski.
5. Program rozpoczyna się 1.01.2011r. Organizator ma prawo zakończyć Program w dowolnym momencie bez wskazywania uzasadnienia.
6. Program przeznaczony jest dla przedsiębiorców. Przedsiębiorca obowiązany jest w formularzu podać imię i nazwisko osoby fizycznej, która będzie go reprezentowała w programie KOMETA i będzie uprawniona do składania zamówień i odbioru Nagród na warunkach określonych w Regulaminie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 14 dniowym wyprzedzeniem na stronach internetowych www.bayercropscience.pl oraz w siedzibie Organizatora.

DEFINICJE

8. **Regulamin** oznacza niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego KOMETA.
9. **Program** oznacza Program Lojalnościowy KOMETA.
10. **Produkty** - środki ochrony roślin będące w ofercie Organizatora.
11. **Organizator** oznacza Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
12. **Uczestnik** oznacza przedsiębiorców kupujących Produkty.
13. **Karta** oznacza kartę elektroniczną z indywidualnym numerem i kodem kreskowym, która służy do identyfikacji Uczestnika. Karta nie jest kartą bankomatową, kredytową lub płatniczą. Karta nie jest zbywalna, jest własnością firmy Bayer i służy tylko do uczestniczenia w Programie.

14. **Konto** – oznacza indywidualne konto prowadzone w systemie elektronicznym, na którym gromadzone są punkty Uczestnika.
15. **Biuro Obsługi Programu** – Biuro Obsługi Programu Kometa, prowadzone przez ARIP Sp. z o.o. ul. Bielska 32, 02-394 Warszawa, nr telefonu 0800-164-046; biuro, gdzie należy zgłaszać wymianę punktów na Nagrody.
16. **Katalog Nagród** – załącznik do Regulaminu określający listę Nagród, listę Produktów za zakup, których przyznawane są punkty, oraz zasady określające przyznawanie punktów.
17. **Nagrody** – towary, na które w trakcie trwania Programu można wymienić przyznane punkty.
18. **Lokalizacja Kometa** – punkt handlowy Autoryzowanego Dystrybutora Bayer, w którym można dokonać zakupu towarów objętych programem Kometa i otrzymać punkty. Wykaz Lokalizacji Kometa znajduje się w załączniku do Regulaminu.
19. **Formularz** – formularz rejestracyjny, na którym Uczestnik podaje swoje dane oraz podstawie, którego przystępuje do Programu.
20. **Formularz Zamówienia Nagrody** oznacza formularz, na którym Uczestnik składa zamówienie na wymianę punktów na Nagrodę.

ZASADY PROGRAMU

21. Zadaniem Uczestników jest zakup Produktów. Każdy z Uczestników może dokonywać zakupów Produktów i uzyskiwać punkty przy użyciu Karty u nie więcej niż trzech, a w uzasadnionych wypadkach pięciu Autoryzowanych Dystrybutorów Bayer.
22. Zakup Produktów jest nagradzany punktami.
23. Zdobyte punkty są rejestrowane na koncie Uczestnika.
24. Za zdobyte punkty Uczestnik uzyskuje prawo do wyboru Nagród z Katalogu Nagród.
25. Każdy Uczestnik może zdobyć więcej niż jedną Nagrodę, stosownie do stanu konta, w trakcie trwania Programu.
26. W Programie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Agencji Reklamowej Arip oraz Punktów Handlowych Kometa.

WARUNKI UCZESTNICTWA

27. Organizator oferuje przedsiębiorcom możliwość wzięcia udziału w Programie.
28. Aby wziąć udział w Programie należy zadeklarować chęć uczestnictwa poprzez wypełnienie Formularza. Formularz należy wypełnić w sposób kompletny, czytelny i

zgodny z prawdą. Formularz zgłoszeniowy powinien być opatrzony pieczętą firmową i podpisany przez osobę uprawnioną do reprezentowania Uczestnika. Formularze dostępne są w Biurze Obsługi Programu Kometa.

29. Poprawnie wypełniony Formularz należy przesłać na adres: Bayer Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa.
30. Uczestnik, który spełnił warunki udziału w Programie otrzyma Kartę. Organizator może wydać Uczestnikowi więcej niż jedną Kartę. Karta opatrzona jest indywidualnym numerem Uczestnika.
31. Poprzez złożenie Formularza Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go. Każdy Uczestnik Programu może zarejestrować się tylko jeden raz.
32. Uczestnik powinien powiadomić Biuro Obsługi Programu o jakichkolwiek zmianach danych ujętych w Formularzu w terminie 14 dni od wystąpienia zmiany.

PUNKTACJA

33. Zakup poszczególnych produktów objętych Programem jest nagradzany punktami. Aktualna liczba punktów należnych za zakup danego Produktu jest zawarta w załączniku do Regulaminu.
34. Uczestnik powinien okazać sprzedawcy Kartę przed wystawieniem faktury za zakupione towary.
35. Zwrot Produktów zakupionych przez Uczestnika pomniejsza odpowiednio liczbę punktów zebranych przez Uczestnika.
36. Uczestnik może scedować przysługujące mu punkty na uczestnika Programu Lojalnościowego Kometa lub Konkursu Wiedzy Kometa. Punktów nie można wymieniać na pieniądze.
37. Zarejestrowane punkty Uczestnika mogą zostać w uzasadnionych okolicznościach faktycznymi przypadkach odebrane, w szczególności w sytuacji, gdy punkty zostały przyznane za zakupy Produktów, które to zakupy w rzeczywistości nie miały miejsca lub gdy nastąpił zwrot towaru po odebraniu nagrody. Oceny dokona powołana przez Organizatora Komisja na podstawie regulacji zawartych w Regulaminie, w szczególności na podstawie: faktur potwierdzających zakup Produktów oraz informacji z Punktów Handlowych Kometa.
38. Uczestnik zobowiązany jest na żądanie Organizatora okazać dokumenty potwierdzające zakup Produktów oraz poddać się audytowi.



39. Punkty gromadzone w Programie są rejestrowane w systemie komputerowym Organizatora.
40. Informacje na temat liczby zgromadzonych przez Uczestnika punktów będą dostępne po zalogowaniu do serwisu pod adresem www.bayercropscience.pl oraz pod telefonem Biura Obsługi Programu 0-800-164-046.
41. Punkty nie wymienione na Nagrody w danym roku kalendarzowym powiększają pulę punktów, które można wymienić na nagrody najpóźniej w ciągu 2 lat od ich uzyskania. Punkty nie wymienione przez Uczestnika w powyższym terminie są anulowane.

NAGRODY

42. Lista Nagród możliwych do otrzymania za zebrane punkty zawarta jest w Katalogu Nagród.
43. Katalog Nagród dostępny jest na stronie www.bayercropscience.pl.
44. Punktacja zawarta w Katalogu Nagród może ulegać zmianie. Aktualna wartość Nagrody wyrażona w punktach, za które można go uzyskać jest podawana przez Organizatora na stronach www.bayercropscience.pl.
45. Aby otrzymać Nagrodę Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:
- posiadać odpowiednią liczbę punktów i dokonać zapłaty za zakupione w Programie Produkty,
 - dostarczyć do Biura Obsługi Programu poprawnie wypełniony Formularz Zamówienia Nagród.
46. Liczba punktów odpowiadająca wybranej przez poszczególnego Uczestnika Nagrodzie odliczana jest od stanu jego konta. Od momentu odjęcia z Konta Uczestnika liczby punktów odpowiadającej danej Nagrodzie nie można dokonać żadnych zmian w zamówieniu Nagrody potwierdzającym odjęcie punktów.
47. Formularz Zamówienia Nagród musi być dostarczony do Biura Obsługi Programu najpóźniej w ciągu 30 dni od daty zakończenia Programu - decyduje data dostarczenia Formularza Zamówienia Nagród.
48. Organizator sprawdza poprawność wypełnienia Formularza Zamówienia Nagród, liczba posiadanych przez Uczestnika punktów i na tej podstawie decyduje o przyznaniu Nagrody.



49. Przedstawiony w Katalogu Nagród asortyment Nagród może ulec zmianie. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany Nagrody na inny niż zawarty w Katalogu Nagród, o podobnych parametrach i o nie mniejszej wartości.
50. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce, ani zwrotowi w zamian za punkty lub wymianie na inne Nagrody.
51. Nagradzanym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
52. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność Nagród (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji za wady rzeczy będących nagrodami). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).
53. Po zakończeniu Programu Organizator zamyka konta punktowe Uczestników, a nie zamienione na Nagrody, zgromadzone na koncie punkty zostaną anulowane.

ZŁOTA KARTA, HURTOWNIE

54. Organizator może nadać Uczestnikowi status posiadacza Złotej Karty.
55. Organizator nadaje Uczestnikowi status posiadacza Złotej Karty w oparciu o następujące kryteria: liczba punktów uzyskanych w Programie, przyrost punktów w poszczególnych latach uczestnictwa w Programie oraz jakość współpracy z Organizatorem.
56. Posiadaczom Złotej Karty będą oferowane dodatkowe świadczenia takie jak, uczestnictwo w programie Inova Explorer.
57. Organizator może dodatkowo nadać Uczestnikowi status Hurtowni. Organizator może nadać Uczestnikowi status Hurtowni jeżeli obrót Uczestnika Produktami przez dwa lata z rzędu przewyższał 500.000,00 zł brutto. Organizator może cofnąć Uczestnikowi status Hurtowni jeżeli obrót Uczestnika Produktami przez dwa lata z rzędu był mniejszy niż 500.000,00 zł brutto.
58. Uczestnikowi posiadającemu status Hurtowni przysługuje prawo do nagród specjalnych między innymi takich jak karta przedpłacona i bony Sodexo. Uczestnik posiadający status Hurtowni może wymienić nie więcej niż połowę punktów zdobytych w jednym roku kalendarzowym na Nagrody specjalne (karta przedpłacona, bony Sodexo).

ODBIÓR NAGRÓD

59. Nagrody dostarczane są Uczestnikowi w ciągu około 21 dni od dnia wpłynięcia prawidłowego Formularza Zamówienia Nagród. Nagrody mogą zostać dostarczone partiami (różne terminy dostawy), w zależności od ich dostępności. Nagrody dostarczane są na adres Uczestnika (adres przedsiębiorcy).
60. Warunkiem wydania Nagrody jest pisemne potwierdzenie jego odbioru.
61. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
62. W celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących zakupu Produktów Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody. W przypadku nieuzasadnionego wstrzymania wydania Nagrody Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty rekompensaty.
63. Uczestnik jest zobowiązany do zapłaty za siebie podatków wynikających z otrzymania Nagrody.
64. Nagrody przesyłane są na koszt Organizatora.

REZYGNACJA I WYKLUCZENIE

65. Jakikolwiek naruszenie zasad Programu określonych w Regulaminie może spowodować wykluczenie Uczestnika lub odebranie punktów. O wykluczeniu lub odebraniu punktów decyduje komisja powołana przez Organizatora.
66. Uczestnik ma prawo w każdym czasie zrezygnować z dalszego udziału w Programie przesyłając na adres Biura Obsługi Programu pisemne zawiadomienie. W takim przypadku Organizator zamyka konto punktowe Uczestnika, a zgromadzone na koncie punkty zostaną anulowane.

UTRATA KARTY

67. W przypadku uszkodzenia Karty Uczestnik może zażądać jej wymiany na nową, niezniszczoną. W tym celu należy poinformować Biuro Obsługi Programu.
68. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane zgubieniem, kradzieżą lub uszkodzeniem Karty .

REKLAMACJE

69. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu, mogą być pisemnie zgłaszane przez cały okres trwania programu, nie później jednak niż do dnia

14 dni od daty zakończenia programu (decyduje data stempla pocztowego) na adres Biura Obsługi Programu.

70. Pisemne reklamacje dotyczące wad ukrytych Nagród, które nie posiadają gwarancji producenta lub dystrybutora powinny być przesłane w ciągu 7 dni od otrzymania przez uczestnika nagrody na adres Biura Obsługi Programu wraz z Nagrodą będącą przedmiotem reklamacji.
71. Rozpoznanie reklamacji dotyczących uszkodzeń mechanicznych Nagrody jest uzależnione od spisania protokołu reklamacyjnego wraz z kurierem lub przedstawicielem poczty dostarczającym przesyłkę z Nagrodą.
72. Pisemne reklamacje dotyczące Nagród posiadających gwarancję producenta lub dystrybutora należy zgłaszać w sposób określony w warunkach udzielonej gwarancji, bezpośrednio w punktach serwisowych określonych przez producenta lub dystrybutora.
73. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę i adres Uczestnika jak również opis i powód reklamacji i być przesłana listem poleconym na adres wskazany powyżej. Forma pisemna zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
74. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję powołaną przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
75. Komisja rozpatrywać będzie zgłoszone reklamacje na podstawie Regulaminu oraz informacji uzyskanych od przedstawicieli Punktów Handlowych Kometa.
76. Decyzje komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej. Z posiedzeń komisji sporządzony będzie protokół, podpisany przez wszystkich członków komisji. Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo wglądu do protokołu.
77. Decyzja komisji w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
78. Reklamujący zostanie powiadomiony o decyzji komisji listem poleconym w terminie 7 dni od daty podjęcia przez komisję decyzji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

79. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wartości Nagród, które wybrał w programie.
80. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne w tym w szczególności za działania poczty, firmy kurierskiej oraz ukryte wady Nagród.
81. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w Regulaminie.

82. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.bayercropscience.pl.

83. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.

84. Dotychczasowi uczestnicy programu KOMETA HURT stają się automatycznie uczestnikami Programu Lojalnościowego KOMETA zachowując ciągłość uczestnictwa.

85. Dotychczasowi uczestnicy Konkursu PROGRAM KOMETA mogą:

- a) zamienić uzyskane w Konkursie PROGRAM KOMETA punkty na nagrody,
- b) dokonać cesji uzyskanych w Konkursie PROGRAM KOMETA punktów na rzecz dotychczasowych lub nowych uczestników Programu Lojalnościowego KOMETA.

86. W ramach Konkursu Organizator ma prawo przeprowadzać dodatkowe akcje promocyjne.

87. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

88. Regulamin wchodzi w życie w dniu 1.02.2011.

Bayer Sp. z o.o.
Bayer CropScience
Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa
tel. (0-22) 572-36-04, fax (0-22) 572 36 03
NIP 526-00-19-068


dr Dariusz Przeradzki

31/01/2011

